

Ambientações e pós produção



Seja bem-vindo (a). Esta apresentação é destinada para você que está precisando ambientar seu espaço comercial, montar uma nova vitrine ou até produzir um ambiente para fotos profissionais e divulgação. Aqui você irá entender como podemos melhorar a veiculação de sua mídia, de seu produto e da gerar maior valorização para sua marca. Você sabe que uma boa vitrine e uma ambientação de seu espaço comercial torna tudo mais atrativo e atração gera venda, satisfação e aquilo que todo mundo almeja. Se já chegou até aqui é porque está cheio de ideias para por em prática. Vou te mostrar como eu trabalho e espero que possamos nos encontrar em breve e com seu espaço concretizado!



Público-alvo

As propostas de ambientações são divididas em três grandes nichos e públicos:

01| Lojas que queiram transformar suas vitrines ou a disposição de áreas

02| Escritórios de arquitetura que desenvolveram projetos de interiores, mas precisam de uma pós produção nos mínimos detalhes para realizar fotografias profissionais do espaço.

03| Espaços comerciais que queiram otimizar a atratividade e as vendas, valorizando sua marca por meio de ambientações que contem uma história da empresa

01

02

03

Como funciona?

As propostas de ambientações são divididas em três grandes nichos e públicos:

01 | Lojas que queiram transformar suas vitrines ou a disposição de áreas

02 | Escritórios de arquitetura que desenvolveram projetos de interiores, mas precisam de uma pós produção nos mínimos detalhes para realizar fotografias profissionais do espaço.

03 | Espaços comerciais que queiram otimizar a atratividade e as vendas, valorizando sua marca por meio de ambientações que contem uma história da empresa



Quem já aprovou?

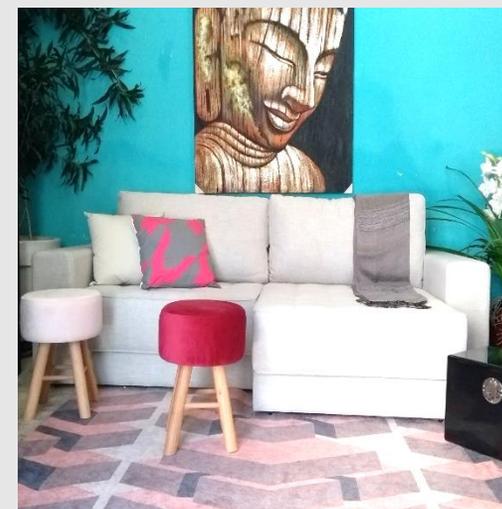
Conheça as principais lojas em que já desenvolvi ambientações para divulgação de produtos, coleções ou para ressaltar a essência da empresa.





Espaço Til

Para a loja Espaço Til, localizada na Alameda Campinas, São Paulo, a proposta foi de divulgação de peças de decoração e também de uma coleção de tapetes desenvolvida por mim para a Tabriz Collection.





Eventos

As ambientações também são realizadas para eventos, como o Pocket Show feito pelo cantor Leandro Léo em uma casa na Vila Matilde. Com estilo folk, foram ambientados a área do palco, camarim e recepção. Para o palco, jogo de luzes, cortina de cordas, sobreposição de tapetes e peças rústicas foram elementos de destaque.





MAC Móveis

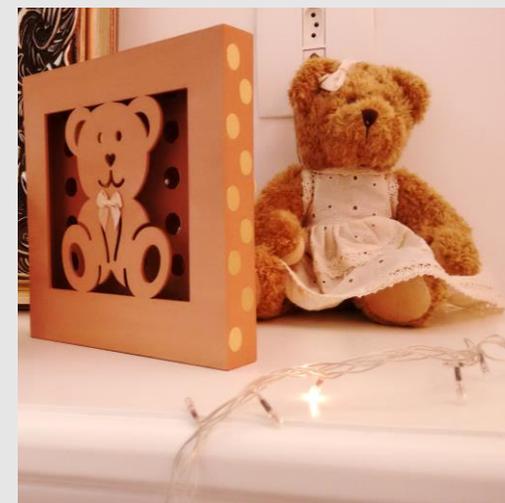
Na Mac Móveis, loja de São Paulo especializada em móveis para área interna e externa foram desenvolvidas ambientações que ressaltaram objetos, mobiliário assinado da loja e a coleção de tapetes da Tabriz Collection.





Ri Pô Pi

Especializada no público Baby & Kids, foi desenvolvida uma vitrine interna com o tema “A efemeridade da vida”: elementos como balões, galhos de árvore e folhas de calendário pontuaram o espaço e fizeram uma reflexão sobre a importância de aproveitar cada fase do bebê e da criança.





Brentwood

Ambientações internas para a loja Brentwood, localizada na Alameda Gabriel Monteiro, São Paulo.

