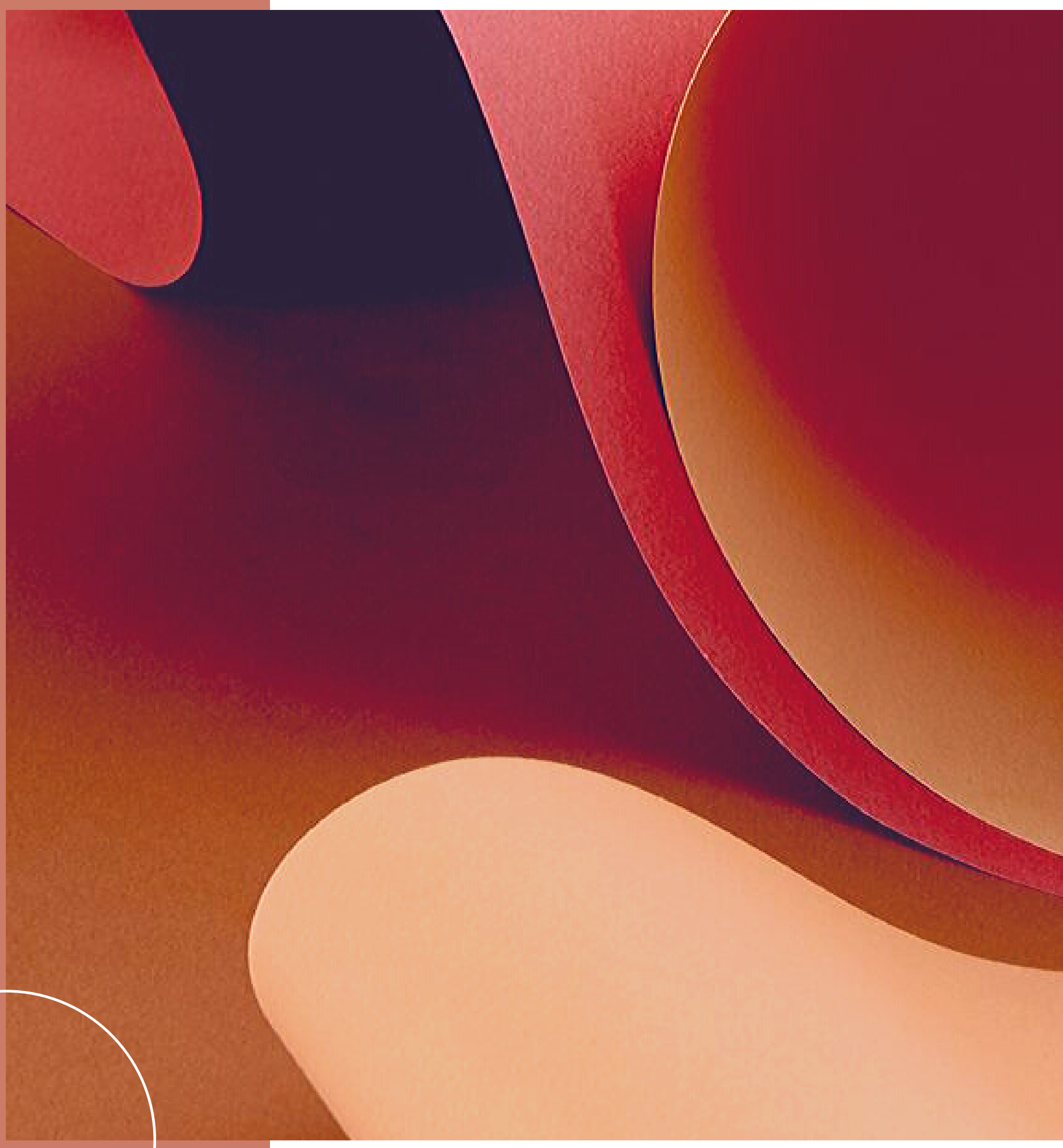
. curadoria
de mídias e
conteúdos



# PROPOSTA COMERCIAL

Lilian Santos
Nathaly Domiciano

## CONCEITO E OBJETIVO

A curadoria de conteúdos e mídias de uma empresa/marca traz como propósitos uma análise adequada e funcional para promover divulgação, fortalecer vendas online e reproduzir materiais que inspirem e facilitem o cotidiano de seu público alvo, como arquitetos, designers e clientes finais.

A CURADORIA

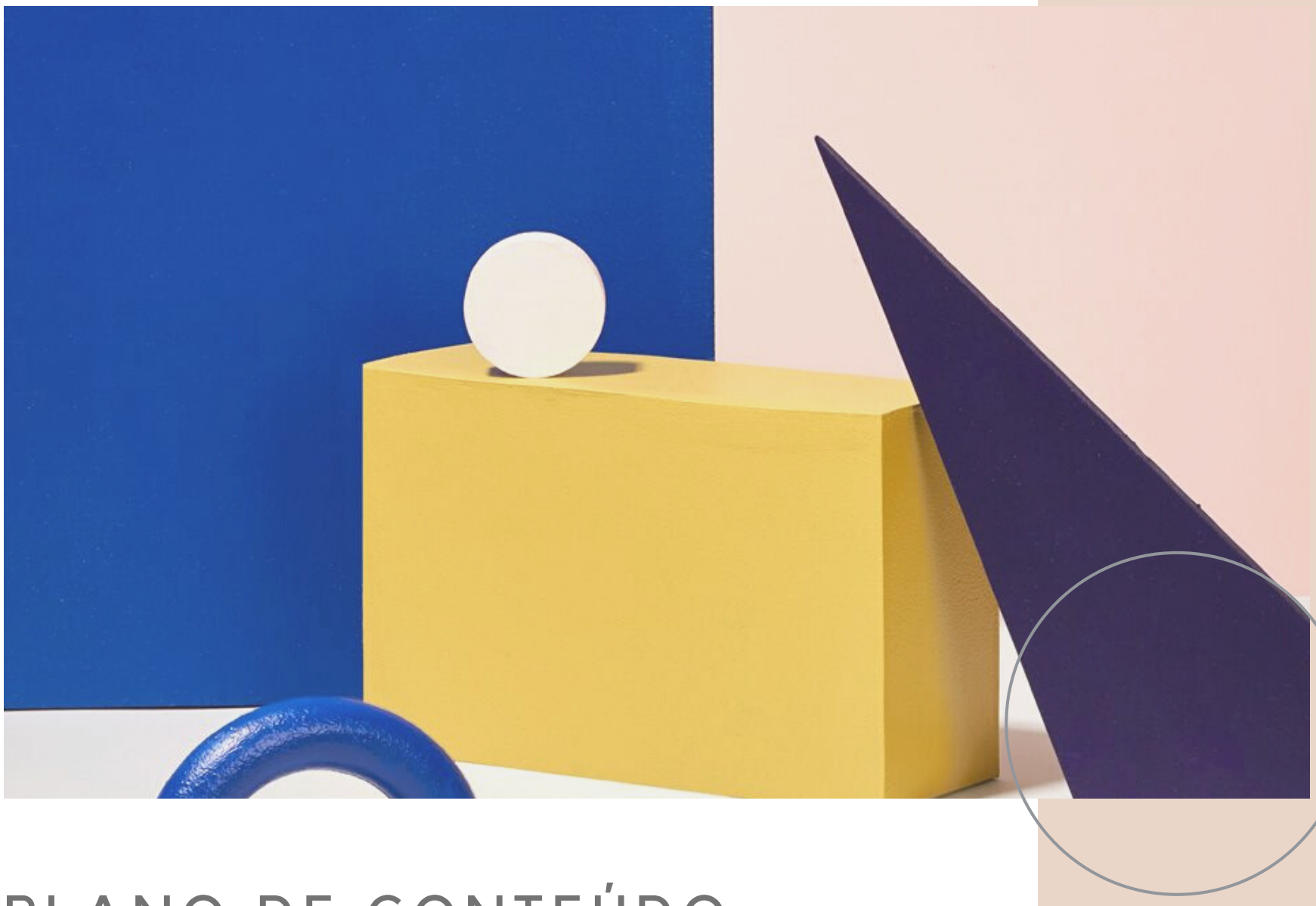
## Quem faz

Lilian Santos é designer de interiores, especialista em Revestimentos. Colunista da Casa Vogue e criadora do blog Revestindo a Casa

Nathaly Domiciano é designer de interiores, pós-graduada em Arquitetura de Interiores e especialista em Design de Superfícies. Desenvolve linhas e produtos assinados.

O desenvolvimento de conteúdos direcionados para o setor de Arquitetura e Design é personalizado e exclusivo de acordo com o briefing e branding da marca, onde estudam-se os nichos de atuação e as consequentes áreas que podem ser exploradas no meio digital.

PLANO DE CONTEÚDO



# PLANO DE CONTEÚDO

## ANÁLISE DO BRIEFING E BRANDING

1) Análise do programa de necessidades da empresa/marca para avaliação dos produtos e serviços oferecidos e sua conexão com o público de interesse.

## EDITORIAS

2) Pesquisa sobre temas, ações, campanhas e tipos de materiais para divulgação nas mídias sociais. O intuito das editorias é planejar uma estratégia personalizada de conteúdo para a marca.

## TIPOS DE EDITORIAS

- PROJETOS E AMBIENTAÇÕES
- MOOD BOARDS
- PAINEL DIGITAL DE COMPOSIÇÃO
- PRODUTOS E PALETAS DE CORES
- TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES
- PRODUÇÃO E INSTALAÇÃO DOS PRODUTOS
- INSPIRAÇÕES E REFERÊNCIAS
- DIVULGAÇÃO DE SERVIÇOS

# PLANO DE CONTEÚDO

## TÓPICOS ESTRATÉGICOS

- análise de mercado e concorrência
- desenvolvimento de anúncios e keywords
- análise de SEO
- produção de conteúdos para blogs e campanhas
- pesquisa de público alvo
- desenvolvimento de relatórios com métricas
- planejamento de ações, materiais e campanhas
- cronograma de execução

## TÓPICOS VISUAIS

- diagramação de conteúdos para mídias
- criação de mood boards e ambientações
- criação de composições digitais dos produtos
- pesquisa de tendências e inovações do mercado
- estudo de cores, estilos e essência da marca
- pesquisa de referências e inspirações
- elaboração de catálogos e conteúdos para venda

## TERMOS E CONDIÇÕES

O planejamento para a marca é desenvolvido por meio de um relatório completo onde será pontuado quais as editorias mais eficazes e quais os planos de conteúdo (estratégico e visual) que se conectam com a identidade da empresa.

É importante considerar que o plano de conteúdo é estritamente personalizado de acordo com cada empresa e é possível customizar a estratégia, principalmente quando já existe uma equipe comercial e de marketing na empresa.

Dessa forma, o plano de conteúdos e mídias é fundamental para realizar o levantamento e diagnóstico dos aspectos que faltam ser considerados para uma expansão digital adequada e um fortalecimento no nome da marca e nas vendas executadas.

Todas as editorias dependem do material fornecido pela empresa como fotos em alta resolução, imagens de produtos, releases e catálogos.

# PRAZOS E VALORES

## PRAZOS

O desenvolvimento dos conteúdos possui entregas semanais e o prazo depende da quantidade de itens escolhidos para o plano estratégico/visual, assim como a seleção dos tipos de editorias. O tempo estimado é de 3-5 dias corridos para elaboração do material semanal.

## VALORES

A proposta comercial é personalizada de acordo com o Briefing e Branding da marca. Dessa forma, o fluxo, quantidade de conteúdos e os formatos necessários para divulgação serão discutidos entre as profissionais e a marca, alinhando-se dessa forma a melhor estratégia que se materialize na valorização e venda dos produtos, assim como fortalecer para o diferencial da empresa.

# O SEU PLANEJAMENTO

Para o desenvolvimento de seu planejamento de conteúdos e mídias, descreva por e-mail o seu programa de necessidades juntamente com o material comercial (como fotos, releases de lançamentos, produtos em destaque (promoção e em grande estoque/pronta entrega, além de fotos de produtos, projetos ambientados e planilhas com preços e códigos dos principais produtos para montagem da apresentação aos vendedores).

Este material permitirá a análise, levantamento e diagnóstico para elaboração exclusiva e personalizada do seu plano de conteúdos.

É importante considerar que o planejamento e a curadoria de conteúdos dependerá do branding da marca, da quantidade de conteúdos existentes e de seu público alvo.

# vamos nos conectar

Para conhecer um pouco mais do nosso trabalho em curadoria e criação de conteúdos, acesse:

www.revestindoacasa.com.br
www.nathalydomiciano.com
@revestindoacasa
@ nathalydomiciano
/revestindoacasa
/nathalydomiciano