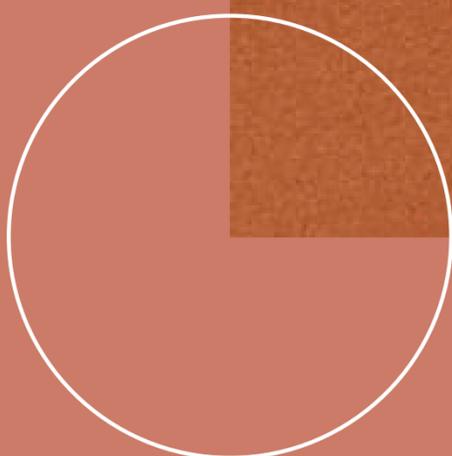
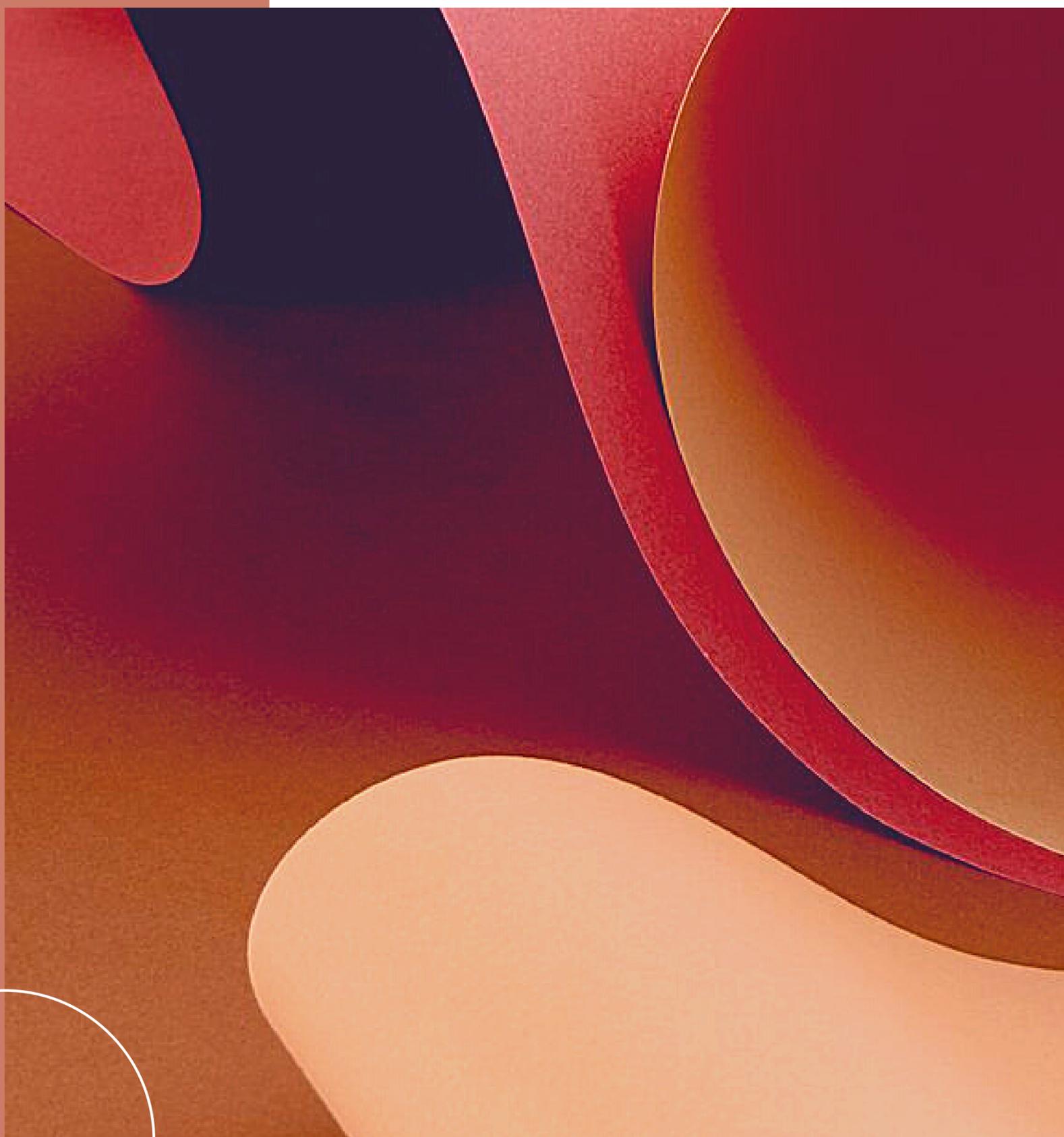


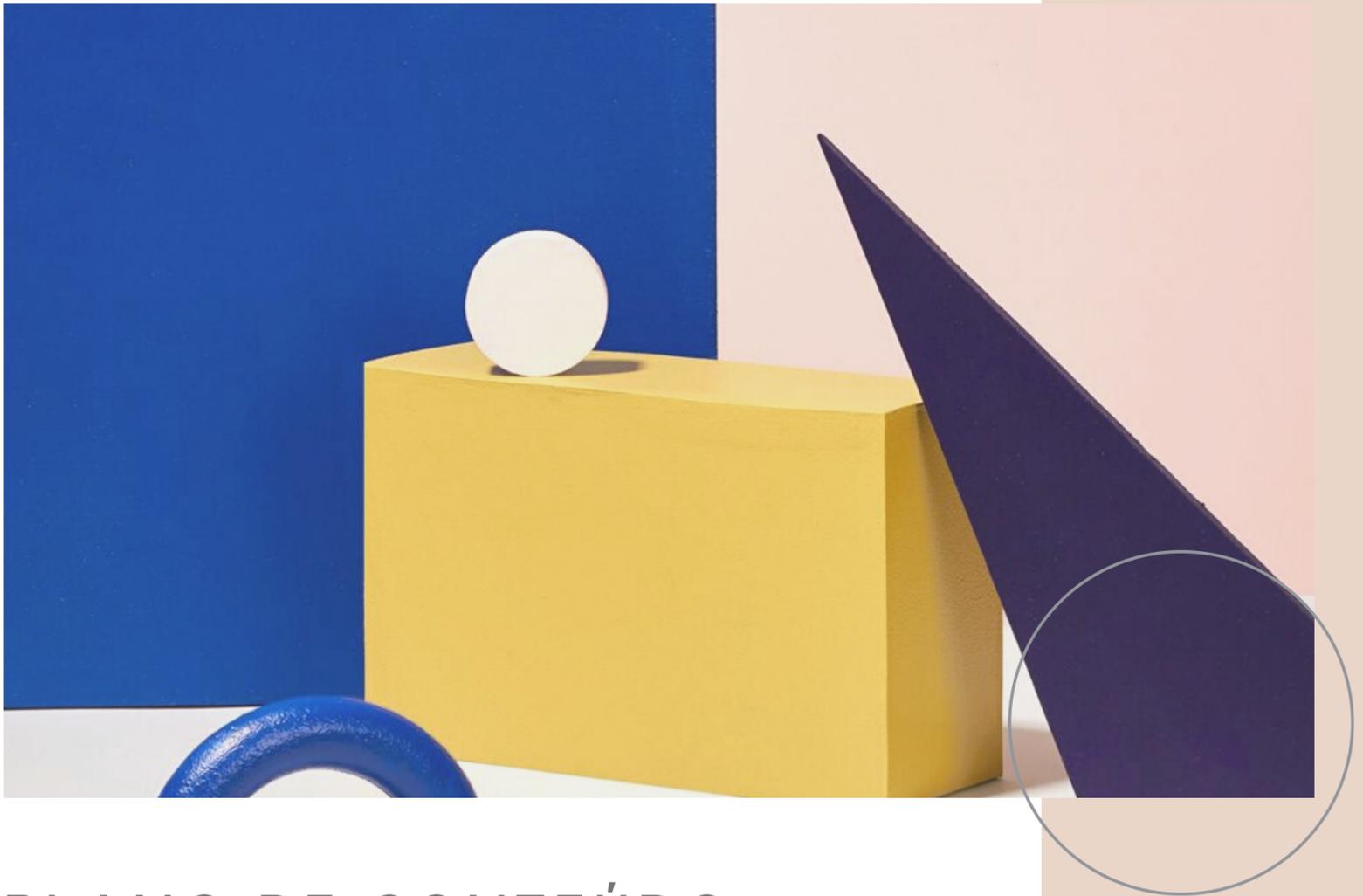
. curadoria
de mídias e
conteúdos



CONCEITO E OBJETIVO

A curadoria de conteúdos e mídias de uma empresa/marca traz como propósitos uma análise adequada e funcional para promover divulgação, fortalecer vendas online e reproduzir materiais que inspirem e facilitem o cotidiano de seu público alvo, como arquitetos, designers e clientes finais.





PLANO DE CONTEÚDO

ANÁLISE DO BRIEFING E BRANDING

1) Análise do programa de necessidades da empresa/marca para avaliação dos produtos e serviços oferecidos e sua conexão com o público de interesse.

EDITORIAS

2) Pesquisa sobre temas, ações, campanhas e tipos de materiais para divulgação nas mídias sociais. O intuito das editorias é planejar uma estratégia personalizada de conteúdo para a marca.

TIPOS DE EDITORIAS

PROJETOS E
AMBIENTAÇÕES

MOOD BOARDS
MANUAIS E
DIGITAIS

SET DESIGN E
INSTALAÇÕES

PRODUTOS E
PALETAS DE
CORES

COOLHUNTING
E CURADORIA

PRODUÇÃO E
INSTALAÇÃO
DOS PRODUTOS

INSPIRAÇÕES E
REFERÊNCIAS

DIVULGAÇÃO DE
SERVIÇOS



PLANO DE CONTEÚDO

TÓPICOS ESTRATÉGICOS

- análise de mercado e concorrência
- desenvolvimento de anúncios e keywords
- análise de SEO
- produção de conteúdos para blogs e campanhas
- pesquisa de público alvo
- desenvolvimento de relatórios com métricas
- planejamento de ações, materiais e campanhas
- cronograma de execução

TÓPICOS VISUAIS

- diagramação de conteúdos para mídias
- criação de mood boards e ambientações
- criação de composições digitais dos produtos
- pesquisa de tendências e inovações do mercado
- estudo de cores, estilos e essência da marca
- pesquisa de referências e inspirações
- elaboração de catálogos e conteúdos para venda

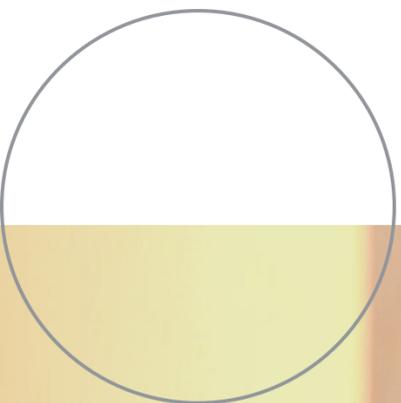
TERMOS E CONDIÇÕES

O planejamento para a marca é desenvolvido por meio de um relatório completo onde será pontuado quais as editorias mais eficazes e quais os planos de conteúdo (estratégico e visual) que se conectam com a identidade da empresa.

É importante considerar que o plano de conteúdo é estritamente personalizado de acordo com cada empresa e é possível customizar a estratégia, principalmente quando já existe uma equipe comercial e de marketing na empresa.

Dessa forma, o plano de conteúdos e mídias é fundamental para realizar o levantamento e diagnóstico dos aspectos que faltam ser considerados para uma expansão digital adequada e um fortalecimento no nome da marca e nas vendas executadas.

Todas as editorias dependem do material fornecido pela empresa como fotos em alta resolução, imagens de produtos, releases e catálogos.





PRAZOS

O desenvolvimento dos conteúdos possui entregas semanais e o prazo depende da quantidade de itens escolhidos para o plano estratégico/visual, assim como a seleção dos tipos de editorias. O tempo estimado é de 3-5 dias corridos para elaboração do material semanal.

VALORES

A proposta comercial é personalizada de acordo com o Briefing e Branding da marca. Dessa forma, o fluxo, quantidade de conteúdos e os formatos necessários para divulgação serão discutidos entre as profissionais e a marca, alinhando-se dessa forma a melhor estratégia que se materialize na valorização e venda dos produtos, assim como fortalecer para o diferencial da empresa.



O SEU PLANEJAMENTO

Para o desenvolvimento de seu planejamento de conteúdos e mídias, descreva por e-mail o seu programa de necessidades juntamente com o material comercial (como fotos, releases de lançamentos, produtos em destaque (promoção e em grande estoque/pronta entrega, além de fotos de produtos, projetos ambientados e planilhas com preços e códigos dos principais produtos para montagem da apresentação aos vendedores).

Este material permitirá a análise, levantamento e diagnóstico para elaboração exclusiva e personalizada do seu plano de conteúdos.

É importante considerar que o planejamento e a curadoria de conteúdos dependerá do branding da marca, da quantidade de conteúdos existentes e de seu público alvo.

vamos nos
conectar

Para adquirir os serviços:



www.nathalydomiciano.com



@nathalydomiciano



/nathalydomiciano

